

Episcopal Church Foundation (Fundación de la Iglesia Episcopal, ECF)

Plan estratégico de 2019-20

(Aprobado por la Junta Directiva de la ECF el 4 de mayo de 2019 como un documento activo)

A. Propósito, misión, visión, valores fundamentales e identidad

La ECF es una organización independiente encabezada por laicos/as que ayuda a las feligresías, diócesis y otras comunidades episcopales de fe a participar en definición de visión y planificación, desarrollo de liderazgo y recaudación y administración de recursos para ministerio.

Propósito: Ser catalizadora, agente y defensora de transformación, renovación y crecimiento en la Iglesia Episcopal de maneras prácticas, innovadoras y enraizadas en espiritualidad.

Misión: Ser un recurso completo y holístico que ayuda a vitalizar las comunidades episcopales de fe.

Visión: La ECF es conocida como la asociada de ministerio para ayudar y sustentar las comunidades de fe transformativas.

Valores fundamentales: *(Ver definiciones a continuación)*

- Transformación
- Discipulado
- Asociación
- Independencia

Identidad:

- La ECF apoya y empodera a la Iglesia Episcopal en el cumplimiento de la misión de Dios en el mundo proporcionando herramientas y soluciones prácticas e innovadoras en los ámbitos de visión y planificación, liderazgo y desarrollo de recursos financieros.
- La ECF busca tener un impacto sobre cambios positivos en la Iglesia, tanto a nivel de base como institucional, afirmando simultáneamente la rica herencia de la tradición episcopal/anglicana.
- La ECF identifica y disemina mejores prácticas y ayuda a desarrollar modelos efectivos para las comunidades de fe transformacionales.
- La ECF busca fomentar una cultura de mayordomía, filantropía y generosidad en la organización y en la Iglesia en general.

- La ECF forja asociaciones y colaboraciones con otras organizaciones episcopales para maximizar su impacto y extensión y evitar duplicaciones o repeticiones programáticas innecesarias.

B. Impactos deseados

- Líderes laicos y sacerdotales empoderados para generar transformación, renovación y cambios positivos
- Comunidades de fe episcopales vitales
- Oportunidades pertinentes y significativas para vivir nuestra mayordomía cristiana y recaudar recursos financieros con efectividad para ministerio
- Maneras nuevas e innovadoras basadas en misión para ser la Iglesia Episcopal del futuro

C. Criterios que emplea la ECF para seleccionar estrategias o planes de acción

Misión – ¿Apoya la iniciativa el propósito y la misión de la ECF?

Valores fundamentales– ¿Adopta y adelanta esta iniciativa los valores fundamentales de la ECF?

Competitividad – ¿Aumenta esta iniciativa las ventajas competitivas de la ECF y no duplica ni reproduce programas similares realizados por otras organizaciones episcopales?

Aspecto económico – ¿Se paga a sí misma esta iniciativa mediante cuotas o tiene la capacidad de apalancar contribuciones filantrópicas para ser autosuficiente?

Cultura – ¿Coincide la iniciativa con la cultura de innovación, practicidad, colaboración y asociación de la ECF?

Alcance – ¿Llega esta iniciativa directamente a una masa crítica de interesados centrales en la ECF, tales como líderes laicos/as y sacerdotales principalmente a niveles de feligresía y diocesano?

Capacidad – ¿Cuenta la ECF con la capacidad de infraestructura necesaria para iniciar o sustentar la iniciativa?

Gestión del riesgo – ¿Se pueden monitorizar y ya sea gestionar o mitigar los riesgos potenciales o afines inherentes a la iniciativa?

D. Metas

- Desarrollar e implementar un plan integral de recaudación de fondos que sustente las operaciones actuales, cumpla con los requisitos de fondos paralelos del Legado Lilly y ponga a la ECF en posición de ser una catalizadora de transformación y cambio en la Iglesia; asegurar que la marca, la comercialización y los esfuerzos de la ECF sean coherentes y complementarios.
- Ampliar y normalizar las iniciativas del Legado Lilly en las áreas programáticas centrales de la ECF.

- Expandir las conversaciones internas y externas alrededor del rol de la ECF en promover el liderazgo transformacional en toda la Iglesia y explorar iniciativas programáticas afines.
- Avanzar con la asociación con Forma y buscar activamente otras colaboraciones para ampliar la misión, la extensión y el impacto de la ECF.
- Desarrollar e implementar enfoques innovadores para proporcionar servicios integrales y holísticos a diócesis en su papel de apoyar a las feligresías locales.

E. El gran interrogante

¿Cómo puede la ECF convertirse en *la* fuerza de innovación, transformación y cambio en la Iglesia?

Definiciones

Transformación – el proceso dinámico y pleno de espíritu mediante el que una organización crece, se revitaliza, participa en misión, se adapta al cambio y se prepara para el futuro. En el contexto de una comunidad de fe, la transformación involucra:

- Evolucionar de miembro a discípulo(a)
- Recaudar fondos para cultivar la mayordomía
- Reclutar voluntarios/as para desarrollar líderes
- Evolucionar de modelos centrados en el sacerdocio a asociaciones laicas/sacerdotales

Liderazgo transformacional – un modelo de liderazgo cuyo objetivo es motivar la excelencia e inspirar resultados extraordinarios mediante un sentido compartido de propósito y misión, una visión persuasiva, fuerza ante los desafíos, apertura al cambio y dedicación al progreso y desarrollo de nuevos/as líderes.

Discipulado – un estado de ser; un compromiso cristiano intencional a la vida bautismal y a prácticas que cultivan el amor a Dios y al prójimo.

Asociación – una relación colaborativa entre dos o más partes basada en confianza, igualdad y comprensión mutua para alcanzar un objetivo especificado; las asociaciones involucran riesgos y beneficios, por lo que la rendición de cuentas compartidas es de importancia fundamental.

Independencia – gobernanza y condición legal que se autoperpetúa; no controlada ni manejada por una entidad o institución externa, incluyendo judicatura de la iglesia.