

## Compendio de la hoja de ruta de la Estrategia 2017

### ❖ **Motivo por el que la ECF participa en este proceso**

Este documento guiará nuestra manera de pensar y de nuestra acción estratégica, programática y financieramente en 2017.

### ❖ **Visión, Misión y Enunciados de Identidad de la ECF**

La ECF es una organización independiente encabezada por personas laicas que ayuda a las feligresías, diócesis y otras comunidades episcopales de fe a participar en la visión y planificación, desarrollar liderazgo y recaudar recursos para ministerios. La ECF tiene por objetivo ser catalizadora, agente y fomentadora de formación, renovación y crecimiento de maneras prácticas, innovadoras y enraizadas en espiritualidad.

**Misión:** Fortalecer las capacidades estratégicas, de liderazgo y financieras de feligresías, diócesis y organizaciones episcopales afines para permitirles alcanzar los objetivos de su misión y ministerio.

**Visión de la ECF:** Ser un recurso integral y holístico que ayuda a revitalizar las comunidades episcopales de fe.

**Visión para la Iglesia Episcopal:** Un número creciente de feligresías vitales en servicio de la misión de Dios con la capacidad de empoderar y apoyar a sus miembros para que vivan el Evangelio.

#### **Identidad:**

- ❖ La ECF apoya y empodera la Iglesia Episcopal en el cumplimiento de la misión de Dios en el mundo proporcionándole herramientas y soluciones prácticas e innovadoras en las áreas de visión y planificación, liderazgo y desarrollo de recursos financieros.
- ❖ La ECF busca tener un impacto sobre el cambio positivo en la Iglesia a los niveles de base e institucional y, a la vez, afirmar la rica herencia de la tradición Episcopal/Anglicana.
- ❖ La ECF identifica y disemina procedimientos preferidos y ayuda a desarrollar modelos efectivos para comunidades de fe vitales.
- ❖ La ECF tiene por objetivo fomentar una cultura de mayordomía, filantropía y generosidad dentro de la organización y en la Iglesia en general.
- ❖ La ECF forja asociaciones y colaboraciones con otras organizaciones episcopales para maximizar nuestro impacto y extensión y evitar duplicaciones o reproducciones programáticas innecesarias.

## ❖ Definiciones

**Gran interrogante** – un reto, oportunidad o amenaza al que debe responder la ECF con probabilidad de requerir una estrategia nueva o modificada.

**Comunidad de fe episcopal** – todas las comunidades de fe locales o diocesanas, incluyendo feligresías, parroquias, misiones, capellanías, escuelas, seminarios, iglesias matriz, iglesias emergentes y otras reuniones.

**Estrategia** – un conjunto de acciones coordinadas dirigidas a crear y sustentar una ventaja competitiva en la realización de la misión de la ECF.

**Transformación** – el proceso dinámico y pleno de espiritualidad mediante el que una comunidad de fe crece, se revitaliza, participa en misión, se adapta al cambio y se prepara para el futuro. La transformación involucra pasar de:

- ❖ Membresía al discipulado
- ❖ Recaudar fondos a la mayordomía enriquecedora
- ❖ Reclutar voluntarios al desarrollo de líderes
- ❖ Modelos centrados en el clero a asociaciones de laicos y clérigos

**Liderazgo transformativo** – un modelo de liderazgo cuyo objetivo es motivar excelencia e inspirar resultados extraordinarios mediante un sentido compartido de propósito y misión, una visión persuasiva, fuerza en frente al desafío, apertura hacia el cambio y dedicación al crecimiento y desarrollo de nuevos líderes.

## ❖ Impacto que la ECF busca tener

- ❖ Líderes laicos y clericales equipados y empoderados asociándose para generar transformación, renovación y cambio positivo
- ❖ Comunidades de fe episcopales vitales
- ❖ Oportunidades pertinentes y significativas para vivir la mayordomía cristiana y recaudar fondos para ministerios con efectividad
- ❖ Maneras nuevas, innovadoras y basadas en misión para ser la Iglesia Episcopal del futuro

## ❖ Premisas de trabajo para 2017

- ❖ La ECF implementará el segundo año de los elementos programáticos vinculados al subsidio del Legado Lilly y asegurará que los programas existentes coincidan con la concentración subyacente de esta iniciativa.
- ❖ La ECF utilizará con efectividad ECF First Step como un enfoque integral y holístico para los mecanismos de mercadeo y de entregas de nuestros programas y servicios para las feligresías.

- ❖ La ECF realzará la recaudación de fondos y desarrollo internos, la extensión y el mercadeo, y empezará a crear un plan de sostenibilidad a largo plazo para diversos elementos de la Iniciativa Lilly.
- ❖ La ECF mantendrá conversaciones y revisiones estratégicas constantes sobre el enfoque y el impacto organizativo y programático.

### ❖ **Modelo de ministerio de la ECF**

#### *Programas de la ECF*

Todos los programas de la ECF son estrategias para implementar nuestra misión y, por lo tanto, están sujetos a cambios, modificaciones o eliminaciones en cualquier momento. A menudo ponemos a prueba nuevas iniciativas o ideas antes de que se conviertan en programas iniciales o en curso.

Los programas de la ECF caen en las siguientes categorías:

#### *Desarrollo de visión y planificación*

**Soluciones estratégicas** – servicio de asesoramiento alrededor de un enfoque integral del desarrollo de la visión y la planificación estratégica para diócesis, feligresías y otras entidades episcopales – *honorario por servicio*

#### *Desarrollo de liderazgo*

**Asociados del Programa de Becas**– subsidios y otros apoyos para líderes transformativos emergentes en medios académicos y de base – *apoyado por ingresos de legado, ingresos y subsidios/donativos*

**Equipos vitales** – un modelo de desarrollo de liderazgo que incorpora, empodera y capacita líderes laicos y clericales para crecer juntos como equipos de liderazgo colaborativo. Incluye herramientas de capacitación, fomento y selección para feligresías – *financiado con donativos designados, honorarios y el presupuesto operativo*

**Eventos educativos** – talleres adaptados especialmente y conferencias en línea que equipan al clero y al laicado con conocimientos, destrezas y procedimientos preferidos - *se proporcionan sin costo como una oportunidad de mercadeo o por un honorario nominal*

**Academia de Liderazgo, Desarrollo e Instrucción de Mayordomía de la ECF (Academia ECF)** – capacitación adaptada especialmente para equipos e individuos– *honorario por servicio.*

### *Recursos para ministerios*

**Entrega y desarrollo anual** – opciones diversas y adaptadas especialmente, incluyendo Campañas Diocesanas Anuales de Recaudación de Fondos, apoyo individual a parroquias y revisiones de desarrollo - *honorario por servicio*

**Donativos planificados** – educación, planificación, administración de donativos (anualidades caritativas y fideicomisos donados) y *Donativos Planificados a Pedido - ingresos provenientes de cuotas generadas por donativos de ingresos a perpetuidad gestionados; algún honorario por servicio*

**Campañas de capital** - consultas adaptadas especialmente que mejoran la vitalidad financiera de una feligresía y generan nuevo liderazgo y colaboración entre los líderes laicos y el clero y, a la vez, recaudan recursos financieros para bienes físicos y otros propósitos, asegurando un ministerio futuro continuo – *honorario por servicio*

**Soluciones de Administración de Legados (EMS)** – consulta y asistencia técnica alrededor del desarrollo de la visión, organización e inversión de legados y fondos permanentes - *ingresos obtenidos de cuotas generadas por dinero administrado*

**Soluciones de Donantes** – enfoques adaptados especialmente para facilitar la filantropía episcopal, incluyendo un fondo asesorado por donantes de marca ECF (DAF) – *ingresos obtenidos de cuotas generadas por dinero administrado*

### *Herramientas e ideas*

**ECF Primer Paso** – una herramienta de evaluación en línea para feligresías para ayudar a agilizar el proceso de conectar feligresías con recursos disponibles y expresar y priorizar necesidades – *disponible sin costo*

**ECF Prácticas Vitales** – un recurso en línea para líderes episcopales que incluye artículos *Papeles de la Junta Parroquial*, un blog para compartir ideas y experiencias, historias sobre temas de feligresías y herramientas y recursos prácticos – *apoyado por legado y algunos donativos*

**Publicaciones de la ECF:** *La Guía de Recursos para Juntas Parroquiales* brinda orientación e información a miembros de la junta parroquial; *Funding Future Ministry* ayuda a las feligresías a iniciar o mejorar un ministerio de donativos planificados y una sociedad de legados; *los Volantes y Folletos de Donativos Planificados de la ECF* brindan información integral

sobre donativos planificados y planificación para el final de la vida; *Beyond the Baptismal Covenant* explora la necesidad de contar con un nuevo tipo de liderazgo transformativo que llama a líderes laicos y clericales a que trabajen unidos en una asociación plena y en pie de igualdad - *todas las publicaciones están disponibles para la venta*

#### ❖ **Ventajas comparativas y oportunidades de asociación y colaboración de la ECF**

- ❖ La ECF es independiente y está encabezada por personas laicas, pero está afiliada a la Iglesia Episcopal.
- ❖ La ECF ha generado credibilidad como el lugar para innovación, información práctica, herramientas y recursos.
- ❖ Los webinarios, *Prácticas Vitales* y la *Guía de Recursos para Juntas Parroquiales* de la ECF alcanzan a un público amplio y diverso.
- ❖ La ECF está incrementando sus recursos en español.
- ❖ La ECF está teniendo un impacto sobre los modelos de liderazgo en la Iglesia Episcopal mediante los Equipos Vitales.
- ❖ La ECF brinda servicios integrales y holísticos con soluciones adaptadas especialmente.
- ❖ La ECF cuenta con asociaciones fuertes y efectivas con otras organizaciones episcopales.
- ❖ La ECF desarrolla nuevas relaciones y se interconecta con organizaciones ecuménicas.
- ❖ La ECF es el principal recurso de donativos planificados para la Iglesia Episcopal
- ❖ La ECF cuenta con una junta directiva y un personal profesional, dedicado y apasionado por su labor.
- ❖ La ECF cuenta con recursos de legados para poner en práctica su misión.

#### ❖ **Strategy Screen de la ECF**

La Strategy Screen es una herramienta para determinar, por adelantado, los criterios para adoptar o refinar estrategias nuevas o en curso de cualquier índole para contestar la gran interrogante que enfrente la ECF. Cada programa o iniciativa cumplirá con los siguientes criterios:

**Misión** – ¿Apoya el programa la misión de la ECF de ayudar a las comunidades de fe episcopales a participar en el desarrollo de la misión y planificación, desarrollar liderazgo y recaudar recursos para ministerios?

**Transformación** – ¿Ayuda el programa a las comunidades de fe episcopales a crecer, revitalizarse, obtener la participación de sus miembros en misión, adaptarse a los cambios y prepararse para el futuro?

**Competencia** – ¿Refuerza el programa las ventajas competitivas de la ECF y no duplica ni reproduce programas similares conducidos por otras organizaciones episcopales?

**Aspecto económico** – ¿Se autofinancia el programa mediante honorarios o tiene la capacidad de apalancar contribuciones filantrópicas suficientes para alcanzar la autosuficiencia?

**Cultura** – ¿Coincide el programa con la cultura de innovación, practicidad, colaboración y asociación de la ECF?

**Alcance** – ¿Alcanza directamente el programa una masa crítica del público principal de la ECF, es decir líderes laicos y clericales principalmente a nivel de feligresía y diocesano?

**Capacidad** – ¿Cuenta la ECF con la capacidad de infraestructura necesaria para iniciar o sostener el programa?

**Gestión del riesgo** – ¿Se pueden supervisar y ya sea administrar o mitigar los riesgos potenciales, inherentes del o relacionados con el programa?

#### ❖ El gran interrogante que enfrenta la ECF

*¿Cuál es el gran interrogante que enfrenta la ECF en 2017?*

Como parte integral de la rama Episcopal del movimiento de Jesús, ¿cómo puede la ECF enfatizar y concentrarse más efectivamente en formar líderes laicos y clericales transformativos como parte de su objetivo de promover maneras nuevas, innovadoras y basadas en misión para ser la Iglesia del futuro? (Ver definiciones de Transformación y Liderazgo transformativo en la página 2).

*¿Qué tipos de estrategias tratarán la gran interrogante y preguntas relacionadas?*

- ❖ El apalancamiento de Equipos Vitales y de la Iniciativa Lilly son oportunidades fundamentales para promover el liderazgo transformativo,

especialmente al cambiar de un modelo centrado en el clero a un modelo de equipos de liderazgo laicado+clero.

- ❖ Formar o fortalecer asociaciones y colaboraciones con organizaciones y programas específicamente alrededor de este modelo de liderazgo.
- ❖ Colaborar con la oficina del obispo presidente y con la iglesia en general para desarrollar líderes transformativos para el evangelismo.
- ❖ Formar, empoderar y promover *Fellows* de la ECF como líderes transformativos fundamentales.
- ❖ Incorporar elementos de liderazgo transformativo en todos nuestros programas centrales.
- ❖ Reflejar el tema del liderazgo transformativo en publicaciones, recursos, webinarios, talleres y otros eventos de la ECF.
- ❖ Identificar “Transformación” como componente fundamental de la Strategy Screen de la ECF (ver la página 5.)
- ❖ Buscar oportunidades filantrópicas para apoyar y reforzar las iniciativas de la ECF en estas áreas.